

## Правила проведения рекламного мероприятия «Розыгрыш в Телеграм-канале»

### 1. Общие положения

**1.1.** Рекламное мероприятие под названием «Розыгрыш в Телеграм-канале» (далее по тексту настоящих Правил – «Конкурс») проводится с целью формирования и поддержания интереса к **КУБАТУРА | Интерьер и ремонт СПб** (далее по тексту - «ТЦ»). Конкурс проводится согласно законодательству Российской Федерации, и регламентируется законодательством Российской Федерации, а также настоящими правилами проведения, далее – «Правила».

**1.2.** Конкурс не является лотереей, иной азартной игрой, участие в нем не связано с внесением платы Участниками. Участие в Конкурсе является добровольным и информированным. Термин «Конкурс» используется исключительно для удобства; какие-либо критерии для оценки совершенных Участниками действий не предусмотрены, и такая оценка не осуществляется.

**1.3.** Принимая участие в Конкурсе, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами. Согласие является полным и безоговорочным.

**1.4.** Участие в Конкурсе не дает право на получение гарантированных призов.

### 2. Информация об Организаторе и Заказчике Конкурса

**2.1. Организатор Конкурса - Акционерное Общество «Концерн «Энерготехнологии»**, Место нахождения и адрес **199178, г. Санкт-Петербург, Малый проспект В.О. д. 58, литер А, ИНН 7719615542, ОГРН 1067761460579** юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Конкурса с целью привлечения новых подписчиков в группу <https://t.me/kubaturamall>, далее по тексту – «Организатор» или «Организатор Конкурса»).

Сфера ответственности Организатора - взаимодействие с участниками и победителями Конкурса,

**2.2 Оператор Конкурса** — юридическое лицо, действующее в интересах Организатора, заключившее договор с Организатором на обеспечение проведения Конкурса, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации: **Акционерное Общество «Концерн «Энерготехнологии»**, Место нахождения и адрес **199178, г. Санкт-Петербург, Малый проспект В.О. д. 58, литер А, ИНН 7719615542, ОГРН 1067761460579** (далее по тексту – «Оператор» или «Оператор Конкурса»).

Сфера ответственности Оператора – закупка призов для победителей Конкурса, взаимодействие с участниками и победителями Конкурса, Организатору, организация и обеспечение процесса вручения призов победителям Конкурса.

### 3. Сроки проведения Конкурса

**3.1.** Сроки проведения Конкурса: **с 25.02.2026 по 11.03.2026** (включительно);

**3.1.1.** Дата определения победителей: не позднее 13 часов 00 минут 11.03.2026 года;

**3.1.2.** Срок объявления результатов (Победителей): не позднее 13 часов 00 минут 11.03.2026 года;

**3.1.3.** Срок вручения Призов Победителям: с 10 часов 00 минут (Мск) 11.03.2026 года по 17 часов 59 минут (Мск) 11.04.2026 года.

**3.2.** Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

Территория проведения Конкурса - Конкурс проводится Организатором на территории Российской Федерации в сети «Интернет» в сообществе социальной сети «Телеграм» по адрес: <https://t.me/kubaturamall> (далее по тексту «Официальное сообщество»).

**3.3.** Информирование о проведении Конкурса, сроках его проведения, о правилах проведения Конкурса, количестве призов по результатам Конкурса, сроках, месте и порядке их получения осуществляется путем размещения настоящих Правил в соответствующем Официальном сообществе в сроки проведения Конкурса.

### 4. Участники Конкурса. Их Права и обязанности. Требования к Участникам Конкурса

**4.1.** Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих Правил, именуются Участниками.

**4.2.** Участниками Конкурса могут стать полностью дееспособные совершеннолетние (достигшие 18 лет) физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории РФ. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временное разрешение на проживание и т.п.), не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Конкурсе.

**4.3.** В Конкурсе не имеют права принимать участие сотрудники и представители Организатора/ Оператора проведения Конкурса, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Конкурса, и члены их семей.

**4.4.** Факт совершения действий, указанных в пункте 7.1. настоящих Правил, означает волеизъявление на участие в Конкурсе, а также ознакомление и полное согласие с настоящими Правилами.

**4.5.** В рамках Конкурса один Участник может получить только один Приз.

**4.6.** Участники Конкурса настоящим полностью соглашаются с настоящими Правилами проведения Конкурса, а также подтверждают, что имя учетной записи/название аккаунта Участника или фотография профиля пользователя Официального сообщества/Участника не нарушают общепринятые нормы, не является оскорбительным, как в целом, так и для определённой группы лиц и не содержит рекламу товаров/работ/услуг третьих лиц.

**4.7.** Участник Конкурса настоящим подтверждает и гарантирует, что не является пользователем сети Интернет/мессенджеров и/или социальных сетей, чей аккаунт содержит и/или чьи действия противоречат законодательству Российской Федерации, в том числе, включая, но, не ограничиваясь, следующую информацию:

- побуждающую к совершению действий, представляющих угрозу жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц;
- способную вызвать желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывающую или оправдывающую допустимость насилия и/или жестокости либо побуждающую осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;
- отрицающую семейные ценности, пропагандирующую нетрадиционные сексуальные отношения;
- оправдывающую противоправное и/или вызывающее поведение;
- содержащую нецензурную брань, грубые и/или бранные слова и/или выражения;
- содержание которой противоречит нормам морали и нравственности, и/или содержит информацию порнографического характера, процесс потребления алкогольной продукции и/или табачных изделий (включая сцены, нарушающие Федеральный закон от 23.02.2013 №15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»);
- разжигающую национальную, классовую, социальную, религиозную нетерпимость, содержащую элементы религиозного фанатизма, насилия и/или провокации на совершение любых иных противоправных действий;
- содержащую сведения о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, сведения, пропагандирующие какие-либо преимущества использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров;
- содержание которой противоречит нормам морали и нравственности, включая сцены эротического, нецензурного и/или непристойного характера;
- нарушающую права и/или законные интересы третьих лиц, в том числе авторские/смежные, и иную запрещенную для разглашения распространения законодательством Российской Федерации информацию, или нарушающую иные действующие запреты и/или ограничения, установленные законодательством Российской Федерации (в т.ч. рекламного законодательства или законодательства регламентирующего порядок распространения информации, в т.ч., но не ограничиваясь, в сети Интернет), государственными и отраслевыми стандартами;
- содержащую рекомендации по ведению любой противозаконной деятельности, в том числе незаконной деятельности в сети Интернет;
- нарушающую специальные требования, установленные Федеральным законом от «29» декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»), специальные требования к распространению сообщений и материалов иностранного средства массовой информации, выполняющего функции иностранного агента, и пр.;
- содержащую, выражающую в неприличной форме, информацию, которая может оскорблять человеческое достоинство и общественную нравственность, содержать явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам, осуществляющим государственную власть в Российской Федерации, содержит нацистскую/ экстремистскую атрибутику/символику и/или любые иные подобные материалы или информацию;
- содержащую информацию, которая может распространяться с нарушениями законодательства о выборах и референдумах, и (или) агитационных материалов;
- содержащую информацию с призывами к массовым беспорядкам, осуществлению экстремистской деятельности, участию в массовых (публичных) мероприятиях, проводимых с нарушением установленных Законом РФ порядка, недостоверной общественно значимой информации, распространяемой под видом достоверных сообщений, которая создает угрозу причинения вреда жизни и (или) здоровью граждан, имуществу, угрозу массового нарушения общественного порядка и/или общественной безопасности, либо угрозу создания помех функционированию или прекращения функционирования объектов жизнеобеспечения, транспортной или социальной инфраструктуры, кредитных организаций, объектов энергетики, промышленности или связи, информационных материалов иностранной или международной неправительственной организации, деятельность которой признана нежелательной на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от «28» декабря 2012 года N 272-ФЗ «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан

Российской Федерации», содержащую информацию, которая может быть квалифицирована, как «фейк», (недостоверная общественно значимая информация, распространяемая под видом достоверных сообщений: посты, публикации, сообщения, материалы, статьи, сообщения и пр.), а также сведений, позволяющих получить доступ к указанным видам/типам информации и/или материалам;

— содержащую недостоверную общественно значимую информацию, распространяемую под видом достоверных сообщений, или содержащую заведомо ложную информацию об использовании Вооружённых Сил Российской Федерации/об исполнении государственными органами Российской Федерации своих полномочий за пределами территории Российской Федерации в целях защиты интересов Российской Федерации и её граждан, поддержания международного мира и безопасности, или информацию с призывами к принятию мер ограничительного характера, выражающихся во введении или продлении политических или экономических санкций в отношении Российской Федерации, граждан Российской Федерации либо российских юридических лиц;

— рекламирующую товары/услуги;

— содержащую информацию и ссылки на ресурсы цифровых платформ и/или сайтов в сети Интернет, в отношении которых в установленном законом порядке были приняты меры по ограничению доступа к сайтам и/или страницам сайтов сети «Интернет» в рамках исполнения требований статей 15.1–15.6-1, 15.8, 15.9. Федерального закона от 27.07.2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» (включенных в «Единый реестр доменных имён, указателей страниц сайтов в сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено», в «Реестр информации, распространяемой с нарушением закона в части ст. 15.3. и 15.3-1 Федерального закона № 149-ФЗ»), и/или об информационном ресурсе иностранного лица в случае принятия федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, решения о запрете на распространение рекламы на таком информационном ресурсе и включения информации о таком решении в перечень иностранных лиц, осуществляющих деятельность в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации, в соответствии с Федеральным законом от 01.07.2021 № 236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации», и/или если в отношении таких иностранных лиц, были приняты иные меры понуждения к исполнению требований законодательства Российской Федерации в соответствии со статьями 9 и 10 Федерального закона от 01.07.2021 № 236-ФЗ.

**4.8.** Участники Конкурса настоящим обязуются не отправлять/не пересылать (не репостить)/не публиковать любую из указанных выше видов информации/материалов в своем аккаунте и в Официальном сообществе.

**4.9.** В случае обнаружения Организатором/Оператором Конкурса нарушений Участником Правил настоящего раздела, нарушившее лицо отстраняется от участия Конкурсе на любом этапе его проведения.

**4.10.** Настоящим Участник заявляет и гарантирует, что самостоятельно несет полную ответственность за весь контент, публикуемый у себя в аккаунте.

## **5. Права и обязанности Организатора Конкурса**

**5.1.** Организатор Конкурса имеет право:

**5.1.1.** Не рассматривать в качестве Участников лиц, не соответствующих требованиям, установленным настоящими Правилами, в том числе, в случае выявления указанного обстоятельства после определения Победителя – отказать в выдаче Приза лицу, не имевшему права на участие в Конкурсе.

**5.1.2.** Требовать от Участников полного соблюдения настоящих Правил.

**5.1.3.** Не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований законодательства Российской Федерации.

**5.1.4.** Вносить изменения в настоящие Правила путем размещения обновленной редакции настоящих Правил в Официальном сообществе. Новая редакция Правил вступает в силу с момента её публикации в Официальном сообществе.

**5.1.5.** На свое собственное усмотрение признать, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому Участнику, которое подделывает или любым иным способом извлекает выгоду из любой подделки процесса участия в Конкурсе или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, любым иным Участникам Конкурса и/или участникам Официального сообщества.

**5.1.6.** Если по какой-либо причине Конкурс не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети «Интернет», дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, — на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса в любой момент.

**5.1.7.** Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству в Конкурсе. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника, может Участник отстранен от участия в Конкурсе. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Конкурсе на основании имеющихся у Организатора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.

## **6. Призовой фонд Конкурса**

**6.1.** Призовой фонд Конкурса включает в себя:

**Стеклоанная ваза Villeroy & Boch 16x19 см, 2600 мл** стоимостью 3933 руб. 00 коп. (три тысячи девятьсот тридцать три рубля ноль копеек).

**6.2.** Денежный эквивалент стоимости Приза не выплачиваются, замена Приза другими призами не осуществляется. Право на участие в Конкурсе (или) получение Приза не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником другому лицу.

**6.3.** Параметры и характеристики, включая внешний вид Приза, прямо не указанные в настоящих Правилах, определяются Организатором и Заказчиком по собственному усмотрению, и могут отличаться от информации, представленной в рекламных материалах Конкурса. Призы определяются Организатором Конкурса и не могут быть изменены по запросу Победителя.

## **7. Порядок участия в Конкурсе**

**7.1.** Для того, чтобы принять участие в Конкурсе, необходимо быть зарегистрированным и авторизованным пользователем социальной сети «Телеграм» или пройти регистрацию/авторизацию и в срок, указанный в пункте 3.1.1. настоящих Правил и выполнить следующие действия:

**7.1.1.** Подписаться на Официальное сообщество **КУБАТУРА | Интерьер и ремонт СПб** в социальной сети «Телеграм» по адресу: <https://t.me/kubaturamall>

**7.1.2.** Нажать на кнопку «Участвую» под публикацией о Конкурсе.

**7.1.3.** Победитель будет выбран случайным образом телеграм-ботом RandomGodBot (<https://t.me/random>).

**7.2.** Участие в Конкурсе осуществляется исключительно от имени физического лица - владельца учетной записи (аккаунта), являющегося подписчиком Официального сообщества. При этом аккаунт Участника должен быть открытым.

**7.3.** К участию в Конкурсе не допускаются пользователи, аккаунты которых содержат признаки так называемого «фейкового» аккаунта: профиль аккаунта не заполнен и/или содержит фотографии и/или иную информацию, которая относится к известным, знаменитым людям (актеры, модели, певцы, общественные деятели, учёные, должностные лица и др.), и/или содержит информацию, указывающую на личность иного пользователя (размещённую в аккаунте другого пользователя соответствующего Официального сообщества).

**7.4.** Для целей участия в Конкурсе резюмируется, что один Участник может создать и иметь только одну учетную запись в соответствующем Официальном сообществе; не допускается множественная регистрация одного лица в соответствующем Официальном сообществе для целей участия в Конкурсе, а также использование любых автоматизированных систем в целях участия в Конкурсе запрещено.

## **8. Порядок определения Победителей Конкурса**

**8.1.** Определение одного Победителя, обладателя Приза, предусмотренных п. 6.1.1. настоящих Правил, осуществляется в сроки, установленные в п. 3.1.1. настоящих Правил, случайным образом с помощью телеграм-бота RandomGodBot (<https://t.me/random>).

**8.2.** Публикация сведений о результатах происходит на странице Официального сообщества в срок, установленный п.3.1.2. настоящих Правил.

## **9. Порядок информирования Участников о выигрыше.**

**9.1.** Оператор информирует Участника, признанного Победителем в соответствии с п. 8.1. настоящих Правил, путем направления личного сообщения в социальной сети «Телеграм».

**9.2.** Организатор/Оператор Конкурса не несет ответственности за несвоевременное ознакомление Участников с размещенной информацией о результатах проведения Конкурса и не ознакомлением/несвоевременным ознакомлением с информацией о победе в Конкурсе.

## **10. Порядок выдачи Призов Конкурса**

**10.1.** Оператор информирует/уведомляет Участников, признанных Победителями об указанном факте путем направления личного сообщения в аккаунт Победителя в социальной сети «Телеграм», содержащего соответствующую информацию, а также сведения, которые необходимо предоставить для получения Призов.

10.1.2. Организатор/Оператор не несет ответственности в случае, если Победитель отказывается от приза или не имеет возможности получить его по причинам, не зависящим от Организатора/Оператора.

10.1.3. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, т. е. независящих от воли Организатора/Оператора обстоятельств, такие как: землетрясение, пожар, и другие природные явления, эпидемия (пандемия), война, военные действия, акты органов государственной власти и т.п., срок вручения Приза может быть изменен. Организатор/Оператор обязан заблаговременно (в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения информации о возникновении подобных обстоятельств) уведомить победителя Конкурса в письменном виде путем направления уведомления в личный аккаунт Победителя.

10.1.4. В случае если Организатору/Оператору станут известны факты, которые исключают Участника из числа обладателей Призов, согласно разделу 4 настоящих Правил, случаи несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Конкурсе, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п.), такие Участники исключаются из числа Победителей, лишаются права на получение Приза, а Организатор Конкурса вправе распорядиться им на свое усмотрение.

10.1.5. Выдача приза происходит по адресу: Санкт-Петербург Фучика 9 ТЦ Кубатура, 192242

Телефон: 8 (812) 244-10-00 в будние дни с 10 до 18 часов, в даты указанные в пп 3.1.3.

## **11. Прочие условия**

11.1. Во всё ином, что не предусмотрено настоящими Правилами, взаимодействие Организатора/Оператора и Участников регулируется законодательством РФ.

11.2. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе законодательства Российской Федерации.

11.3. Все расходы в связи с участием в Конкурсе Участники несут самостоятельно и за собственный счёт, в том числе расходы по оплате доступа к сети «Интернет».

11.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежат пересмотру.

11.5. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Конкурса.